

THALASSA

Le vendredi vers 20h35



Concept

Thalassa : le magazine de la mer présenté par **Georges Pernoud** et ses chroniqueurs.

Depuis septembre 2008, Thalassa part sur le « **sentier du littoral** » pour faire **un état des lieux des côtes françaises**, de Calvi à Dunkerque en passant par les DOM-TOM.

Thalassa met également cette année l'accent sur la **préservation de l'environnement** et sur la thématique du **développement durable**.

Points forts

Diffusée depuis 1975, Thalassa est devenue une émission emblématique du petit écran.

Elle est la seule à offrir chaque semaine à ses téléspectateurs un tour du monde des merveilles de la mer, et à adopter cette année un **nouveau positionnement écologique**.

Au 1er semestre 2008, l'émission a rassemblé en moyenne plus de **3.1 millions** de téléspectateurs de 4 ans et +.



Offre de parrainage



Billboards de 8" en **pré** et **post-générique** de **chaque programme** et, par soirée un plan de **20 bandes-annonces** (format 6") dont **5** en prime time



Emplacements publicitaires et contextes éditoriaux web en fonction des disponibilités



Parrainage de Thalassa



**Budget pour
1 émission**

**Budget TV pour 22 présences sur France 3 + Internet + Planète Thalassa
87 500 € bruts HT**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de la chaîne et de la production



PARRAINAGE 2009 – Magazine

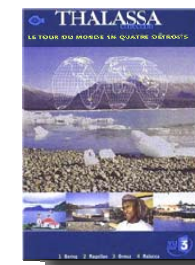
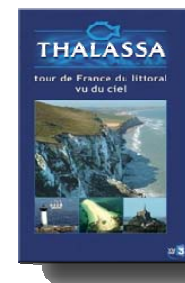


francetélévisions
publicité | la marque
des marques



Gagnez en proximité et affinez votre ciblage grâce à un mini-site dédié, à un jeu concours participatif, aux plateformes communautaires

Associez votre marque à l'univers Thalassa en parrainant l'émission sur France 3 et Planète Thalassa



Véhiculez vos valeurs avec une opération d'image mettant en avant la protection de l'environnement et le développement durable

Offrez des produits dérivés existants ou exclusifs (DVD, Recueils de photos...)

Cross Média
Des dispositifs construits sur mesure



Contacts: Housni BENNOUNA ou Sylvie KNAP - 01.56.22.64.32
Ces propositions s'entendent sous réserve de l'accord de la production et de l'antenne



LA CHAINE

Fenêtre ouverte sur tous les océans du monde, PLANETE THALASSA nous lance une invitation permanente au voyage, à l'exploration et à la découverte de destinations et d'horizons proches et éloignés

Animée par Georges Pernoud et ses équipes, PLANETE THALASSA diffuse quotidiennement des reportages, des magazines et des documentaires rigoureusement sélectionnés par les équipes de THALASSA / FAUT PAS RÊVER et celles de PLANETE

le Câble et le satellite ?

Un univers TV incontournable qui répond à des envies télévisuelles spécifiques, et à des objectifs média et marketing précis :

Ciblage, Contrat d'Écoute et Souplesse d'utilisation.

Aujourd'hui, 17.2 millions de 4 ans et + sont abonnés à une offre thématique, soit 10,5 millions de foyers (41,4% vs équipés TV)



Ses points forts ?

🌐 Planète Thalassa, c'est 13,8 millions d'individus qui reçoivent la chaîne (+8% depuis 1 an) et 1,3 million qui la regardent chaque semaine

🌐 Un public masculin (60% d'hommes) et 25-59 ans

